

14

2012

10

23

13h28

14

2012

10

23

13h28

14

2012

10

23

13h28

La carte des fans

rejoindre

Demandez-la

BMO

VOTRE VIE | MODE ET BEAUTÉ

MODE

Les choix de Louis-François

JEAN AIROLDI

Collaboration spéciale
jean.airoldi@quebecormedia.com

TOUT TROUVER

■ Ogilvy : 1307 rue Sainte-Catherine à Montréal
www.ogilvycanada.com

■ La boutique Eli&Co est située au 684, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal
www.palladiumboots.com

■ La boutique Jeans Jeans Jeans est située au 5575, rue Casgrain, Montréal
www.jeansjeansjeans.ca

■ www.jacob.ca

■ www.peakperformance.com

Sachant que Louis-François Marcotte déteste magasiner et que le jeans est sa pièce préférée, je l'ai emmené dans un endroit où l'on retrouve toutes les marques populaires sous un même toit.

Nous nous sommes rendus chez Jeans Jeans Jeans, une boutique de la rue Casgrain à Montréal reconnue pour son choix de pantalons et pour son service. La boutique existe depuis près de 37 ans et, encore aujourd'hui, on a droit à un service personnalisé, dont l'aide aux cabines d'essayage comme il ne s'en fait à peu près plus.

Dès notre arrivée, le propriétaire Borys Fredman nous a pris en charge avec son équipe. Nul besoin de connaître ni votre taille, ni votre longueur de jambe. Ils ont l'œil et vous n'aurez que l'embarras du choix. Toute une équipe est à votre service aux cabines d'essayage et s'active à vous présenter les modèles qui s'ajustent à votre type de silhouette. De plus, vous ressortirez de la boutique avec l'ourlet du bas des pantalons faits, et ce, gratuitement.

Ce n'est pas le choix qui manque dans cette boutique. Vous retrouverez la plupart des marques de denim, à moindre prix. Vous paierez jusqu'à 30 % moins cher qu'ailleurs. Les tailles vont jusqu'à 58 pour les hommes et 44 pour les femmes.

Après l'essayage, Louis-François n'a eu qu'un problème : choisir parmi les sept paires de pantalons qui lui allaient parfaitement.

Louis-François a eu un faible pour ce jean de la compagnie canadienne Mavi. Ce pantalon de denim est très confortable et convient parfaitement aux sorties de week-end.

De la collection Buffalo, ce pantalon gris offre plusieurs options. On peut le porter plus décontracté, avec un t-shirt, ou plus chic, avec une chemise noire, par exemple. Ici, le propriétaire Borys ajuste la longueur du pantalon.

Les jeans que l'on ne lave pas. Issue du mouvement Hipster, amorcé par des groupes comme Arcade Fire, le jean que l'on ne lave pas est très populaire dans les grandes villes. Plusieurs compagnies emboîtent le pas, même les plus traditionnelles, comme Levis, ou comme, ici sur la photo, Nudies, la plus populaire. Le principe est simple, on ne lave pas ses jeans parce que, à force de les porter, ils suivent le mouvement du corps. Côté hygiène? Au lieu de les mettre dans la garde-robe, on les met au congélateur pour empêcher la prolifération de bactéries.

Voici le jeans préféré de Louis-François. Création d'un designer de Vancouver ce jean de marque Fidelity est confortable et très avantageux pour la silhouette masculine. Les poches des jeans Fidelity donnent l'impression de fesses plus bombées grâce aux coutures en forme de V sur les poches, qui sont juste à la bonne hauteur. Il trépait également sur cette chemise à carreaux avec poche de denim à l'avant, signée Jack & Jones.

Certainement le plus fashion des choix de Louis-François, ce jean noir avec un enduit ciré qui lui donne un aspect de cuir. Porté avec un veston, il donnera un look très sophistiqué.

Louis-François opte pour cette marque, TV Steel, depuis plusieurs années. Il adore le gros cadran, le design à prix accessible.

Louis-François a toujours tripé sur les montres. Alors je l'ai amené au paradis des montres, chez Eli&Co, rue Sainte-Catherine à Montréal. Son coup de cœur va à cette montre Mickael Kors, au bracelet massif et voyant.

Dans un délai d'une heure, Louis-François a dû essayer au moins une vingtaine de paires de jeans. Son choix fut difficile parce que sept d'entre elles lui allaient très bien. Merci au propriétaire de la boutique Borys Fredman.

On en parle

Nouveautés

Achat de la semaine

ON EN PARLE

Toujours aussi fashion, Sarah Jessica Parker a été aperçue chaussée du modèle Papa Oxford Lites de Palladium en jaune vif.

NOUVEAUTÉS

Ouverture au Dix30 Lundi prochain, le 15 octobre, Peak Performance ouvre au Quartier Dix30, son premier grand magasin dans la région de Montréal. Reconnue pour ses vêtements techniques aux couleurs audacieuses, Peak Performance offrira toute une gamme de vêtements et accessoires pour la pratique de sports tels que le golf, le ski, le plein air, la course à pied et l'entraînement, ainsi que sa collection de prêt-à-porter.

ACHAT DE LA SEMAINE

Style année '60 Robe ajustée qui avantage la silhouette grâce à ses fronces à la taille. Disponible en mauve, noir, rouge ou bleu 69\$ chez Jacob.

Facebook

Recommander

0

Twitter

Tweeter

0

Google+

+

0

Partager

0

Vos commentaires

En commentant sur ce site, vous acceptez nos conditions d'utilisation et notre politique.

J'aime

DISQUS

La mise à jour en temps réel est autorisée.

Les commentaires pour cette page sont clos.

Afficher 0 commentaires

Tri: les plus récents d'abord

S'abonner par courrier électronique

RSS

Commentaires propulsés par DISQUS

DANS LE JOURNAL DE MONTRÉAL.COM

VERGLAS | DÉDOMMAGEMENT

Seulement 51\$ par famille

RECOURS AUX CONTRACTUELS

Ottawa planifie mal

JO DE LONDRES

Facture à la baisse

BELOEIL

Incendie criminel

ACTUALITÉ

Politique

Faits divers et judiciaire

Transports

Santé

Education

Où vont vos impôts

Insolite

Plan Nord

Rodger Brulotte

VOTRE VIE

L'assistant cuisinier

Santé

Saveurs

Casa

Relations

Famille

Mode et beauté

Techno

Courrier de Louise

Archives

SPORTS

Hockey

Football

Baseball

Soccer

Canadien

Boxe

Golf

Courses

Tennis

L'Impact

Alouettes

Autres sports

VACANCES

Actualités

Destinations

Le coin nature

Tour des revues

Aubaines de la semaine

Archives

SPECTACLES

Célébrités

Cinéma

Télévision

Musique

Spectacles

Théâtre

Sorties

Humour

Livres

Archives

OPINION

Chroniqueurs

Cartouche

Le courrier

Blogues

Archives

WEEKEND

Actualité

Musique

Cinéma

Télé

Théâtre

Vacances

Archives

VIDÉOS

Dossier chauds

Actualités

Politique

Sports

Arts et spectacles

Votre vie

En 5 minutes

Météo

Interactif

Concours

Fascicules

Le Journal de Montréal

sur Facebook

J'aime

5,770 personnes aiment Le Journal de Montréal.

Celine

Faustino

Module social Facebook

SUIVEZ-NOUS

Rss

Facebook

Twitter

ABONNEMENTS

Web | Mobile

Mobile

Papier

Édition-e

SERVICES

Autos

Immobilier

Petites annonces

Carrières

LE JOURNAL DE MONTRÉAL

Contactez-nous

Mon topo

Profil des lecteurs

PLAN DU SITE

POLITIQUE DE VIE PRIVÉE

CONDITIONS D'UTILISATION

NETIQUETTE

PROULSÉ PAR FATWIRE

COPYRIGHT © 2012 TOUS DROITS RÉSERVÉS

LE JOURNAL DE MONTRÉAL EST MEMBRE DES JOURNAUX URBAINS DE CANOE SUN MEDIA